

- A. Soesmono Hadi. (2008). *Pendidikan (Suatu Pengantar)*. Surakarta : LPP UNS dan UNS Press.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danim, Sudarwan. (2004). *Motivasi Kepemimpinan & Efektivitas Kelompok*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Effendy, Onong. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Goleman, D. 2001. *Emotional Intelligence*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kartono, Kartini. (2006). *Psikologi Wanita*. Bandung: Mandar Maju.
- Mendatu, Achmanto. (2010). *Parapsikologi: Sebuah pengantar singkat. Psikoeduka: Dipublikasikan bebas*
- Noor. Juliansyah, (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group
- Sarji, Asiah. (1991). *Penyiaran dan Masyarakat*. Jakarta: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Sarwono, Sarlito W & Eko A. Meinarno. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. (2002). *Psikologi Sosial : Individu dan Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. (2004). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono. (2007) *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Singarimbun, Masri. (2011). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Slameto. (2010). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

William L. Rivers. (2004). *Media Massa Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media.

Jurnal

Angelina. (2019). “Daya Tarik Film Dua Garis Biru dan Minat Menonton Siswa SMK Kristen Kanaan Tangerang Jurusan Akuntansi Angkatan 2017-2019

Astuti, Sumartono & Kosasih. (2018). “Etika Tayangan Adegan Kekerasan Dalam Film Laga Layar Lebar (Studi Kasus Di Film Headshot)

Frisnawati. A. (2012). “Hubungan antara intensitas menonton reality show dengan kecenderungan prososial” *Empathy* vol. 1 : 50-54.